



# भ्रमण वर्षबारे जानकारीमूलक प्रस्तुति

दीपकराज जोशी  
कार्यकारी प्रमुख  
नेपाल पर्यटन बोर्ड

# भ्रमण वर्षहरु किन ?



- ✓ गन्तव्य बारे अन्तर्राष्ट्रिय जगतमा सुन्दर छवि प्रचारित गर्न ।
- ✓ राष्ट्रिय रुपमा पर्यटनलाई प्राथमिकतामा रहेको आभाष दिन ।
- ✓ अन्य क्षेत्रका मुख्य सरोकारवाला निकायहरु बीच समन्वय र सम्बन्ध सुदृढ गर्न ।
- ✓ निजी क्षेत्रका सरोकारवालाहरुलाई उत्साहित र उत्प्रेरित गर्न ।

# भ्रमण वर्षहरुको संरचनागत तहहरु

बिवरण	भ्रमण वर्ष		
	भ्रमण वर्ष १९९८	नेपाल पर्यटन वर्ष २०११	नेपाल पर्यटन वर्ष २०२०
मूल आयोजक समिति (९३ सदस्यीय)	मूल आयोजक समिति( ६१ सदस्यीय )	मल आयोजक समिति (५९ सदस्यीय समिति)	
१. अध्यक्ष मा. पर्यटन तथा नागरिक उड्डयन मन्त्रीज्यू	१. संयोजक मा. पर्यटन तथा नागरिक उड्डयन मन्त्रीज्यू,	संयोजक मा. संस्कृति, पर्यटन तथा नागरिक उड्डयन मन्त्रीज्यू	
२. सदस्यहरु - ९२ जना	२. सह संयोजक मा. पर्यटन तथा नागरिक उड्डयन राज्यमन्त्रीज्यू	सदस्यहरु :	
	३. सहसंयोजक मा. उपाध्यक्ष राष्ट्रिय योजना आयोग	• मुख्य मन्त्रीज्यूहरु	
	४. सदस्यहरु	• प्रदेशका पर्यटन मन्त्रीज्यूहरु	
	• परराष्ट्र, गृह, भौतिक योजना तथा निर्माण मन्त्रालय लगायत १४ विषयगत मन्त्रालयका सचिवज्यूहरु	• विभिन्न मन्त्रालयका सचिवज्यूहरु	
	• प्रहरी, सशस्त्र प्रहरी - २ जना	• सहसचिवज्यूहरु, महानिर्देशकज्यूहरु	
	• सदस्य सचिव लुम्बिनी विकास कोष	• सुरक्षा निकाय तथा विभिन्न संघसंस्थाका प्रमुखज्यूहरु	
	• विभिन्न म.न.पा., नपा लगायतका कार्यकारी प्रमुखज्यूहरु,	• विभिन्न एशोसियसनका अध्यक्षज्यूहरु	
	• नेपाल पत्रकार महासंघ, पर्यटकीय पत्रकार समूह		
	• अध्यक्षज्यूहरु -HAN, TAAN, NARA, TURGAN, PATA, HRA, NATO, NEAT, NEFAN	सदस्य सचिव :	
	५. सदस्य सचिव प्रमुख कार्यकारी अधिकृत नेपाल पर्यटन बोर्ड	• कार्यकारी प्रमुख, नेपाल पर्यटन बोर्ड	

मूल आयोजक समिति

# भ्रमण वर्षहरुको लोगो र सन्देश

विवरण	भ्रमण वर्ष		
	भ्रमण वर्ष १९९८	नेपाल पर्यटन वर्ष २०११	नेपाल पर्यटन वर्ष २०२०
लोगो			
सन्देश	<b>A World of Its Own</b>	<b>Together for Tourism</b>	<b>Lifetime Experience</b>

**NATURALLY NEPAL**  
ONCE IS NOT ENOUGH

# भ्रमण वर्षहरुको संरचनागत तहहरु

बिवरण

भ्रमण वर्ष

भ्रमण वर्ष १९९८

नेपाल पर्यटन वर्ष २०११

१. समन्वय समिति २५ जना

- संयोजक : श्री कर्ण शाक्य
- सदस्यहरु : २४ जना

१. अध्यक्ष

सचिव, पर्यटन तथा नागरिक उडड्यन मन्त्रालय

२. उपाध्यक्ष

राष्ट्रिय कार्यक्रम संयोजक श्री योगेन्द्र शाक्य

३. सदस्यहरु

- सहसचिव, प.ना.उ.म.
- सहसचिव- स्था.वि.म.
- बाहौं तह अधिकृत - नेपाल नागरिक उडड्यन प्राधिकरण,
- पूर्व अध्यक्ष - नाटा
- पूर्व अध्यक्ष - हान
- पर्यटन व्यवसायी,
- होटल व्यवसायी पोखरा,
- पर्यटन व्यवसायी पोखरा,
- पर्यटन व्यवसायी

४. सदस्य सचिव

निर्देशक ,नेपाल पर्यटन बोर्ड

कार्यक्रम कार्यान्वयन  
उपसमिति

# भ्रमण वर्षहरुको उपसमितिहरु

बिवरण

भ्रमण वर्ष

भ्रमण वर्ष १९९८

नेपाल पर्यटन वर्ष २०११

(समितिहरु निजी क्षेत्रबाट ३ र सरकारी क्षेत्रबाट ३ गरी ६ वटा)

**१४ वटा उपसमिति**

१. प्रचार प्रसार तथा प्रबर्द्धन समिति - २७ सदस्यीय

- संयोजक : अध्यक्ष पाटा च्याप्टर
- सदस्यहरु : २६ जना

१. नीतिगत सुझाव उपसमिति

२. भौतिक पूर्वाधार समन्वय उपसमिति

२. पर्यटन सम्पदा विकास समिति - १९ सदस्यीय

- संयोजक : अध्यक्ष नाटा
- सदस्यहरु : १८ जना (निजी तथा सार्वजनिक निकाय)

३. पर्यटकीय उपज सुधार तथा विकास उपसमिति

४. उत्सव-महोत्सव तथा कार्यक्रम समन्वय उपसमिति

३. पूर्वाधार विकास समिति- २४ जना

- संयोजक : महानिर्देशक, पर्यटन विभाग
- सदस्यहरु : २३ जना (निजी तथा सार्वजनिक निकाय)

५. बजार व्यवस्थापन प्रबर्द्धन तथा प्रचार-प्रसार उपसमिति

६. मानव संसाधन तथा क्षमता अभिवृद्धि उपसमिति

४. उत्सव तथा गतिविधि समिति- ४३ जना

- संयोजक : अध्यक्ष होटल संघ नेपाल
- सदस्यहरु : ४२ जना (निजी तथा सार्वजनिक निकाय)

७. उड्डयन तथा यातायात समन्वय उपसमिति

८. स्रोत परिचालन तथा अनुगमन उपसमिति

५. वातावरण समिति - १८ सदस्यीय

- संयोजक : सहसचिव स्थानीय विकास मन्त्रालय
- सदस्यहरु : १७ जना (निजी तथा सार्वजनिक निकाय)

९. संस्कृति तथा सम्पदा उपसमिति

१०. कानून व्यवस्था तथा समन्वय उपसमिति

११. कूटनीतिक मामिला समन्वय उपसमिति

१२. राजनीतिक समन्वय उपसमिति

६. यातायात व्यवस्थापन समिति - ७ सदस्यीय

- संयोजक : महानिर्देशक, हवाई विभाग
- सदस्यहरु : ६ जना (निजी तथा सार्वजनिक निकाय)

१३. संकट व्यवस्थापन र सुरक्षा समन्वय उपसमिति

१४. पर्वतीय पर्यटन संयोजन उपसमिति

उपसमितिहरु

# भ्रमण वर्षहरुको क्षेत्रिय उपसमितिहरु

बिवरण	भ्रमण वर्ष	
	भ्रमण वर्ष १९९८	नेपाल पर्यटन वर्ष २०११
क्षेत्रगत उपसमितिहरु		<p>(क्षेत्रीय प्रशासकको संयोजकत्वमा)</p> <ol style="list-style-type: none"><li>१. पूर्वान्चल विकास क्षेत्र उपसमिति</li><li>२. मध्यमान्चल विकास क्षेत्र उपसमिति</li><li>३. पश्चिमान्चल विकास क्षेत्र उपसमिति</li><li>४. मध्य-पश्चिमान्चल विकास क्षेत्र उपसमिति</li><li>५. सूदुर-पश्चिमान्चल विकास क्षेत्र उपसमिति</li></ol>



# भ्रमण वर्षहरुको संरचनागत तहहरु

बिवरण

भ्रमण वर्ष

भ्रमण वर्ष १९९८

नेपाल पर्यटन वर्ष २०११

(समितिहरु निजी क्षेत्रबाट ३ र सरकारी क्षेत्रबाट ३ गरी ६ वटा)

**१४ वटा उपसमिति**

१. प्रचार प्रसार तथा प्रबर्द्धन समिति - २७ सदस्यीय

- संयोजक : अध्यक्ष पाटा च्याप्टर
- सदस्यहरु : २६ जना

१. नीतिगत सुझाव उपसमिति

२. भौतिक पूर्वाधार समन्वय उपसमिति

२. पर्यटन सम्पदा विकास समिति - १९ सदस्यीय

- संयोजक : अध्यक्ष नाटा
- सदस्यहरु : १८ जना (निजी तथा सार्वजनिक निकाय)

३. पर्यटकीय उपज सुधार तथा विकास उपसमिति

४. उत्सव-महोत्सव तथा कार्यक्रम समन्वय उपसमिति

३. पूर्वाधार विकास समिति- २४ जना

- संयोजक : महानिर्देशक, पर्यटन विभाग
- सदस्यहरु : २३ जना (निजी तथा सार्वजनिक निकाय)

५. बजार व्यवस्थापन प्रबर्द्धन तथा प्रचार-प्रसार उपसमिति

६. मानव संसाधन तथा क्षमता अभिवृद्धि उपसमिति

४. उत्सव तथा गतिविधि समिति- ४३ जना

- संयोजक : अध्यक्ष होटल संघ नेपाल
- सदस्यहरु : ४२ जना (निजी तथा सार्वजनिक निकाय)

७. उड्डयन तथा यातायात समन्वय उपसमिति

८. स्रोत परिचालन तथा अनुगमन उपसमिति

५. वातावरण समिति - १८ सदस्यीय

- संयोजक : सहसचिव स्थानीय विकास मन्त्रालय
- सदस्यहरु : १७ जना (निजी तथा सार्वजनिक निकाय)

९. संस्कृति तथा सम्पदा उपसमिति

१०. कानून व्यवस्था तथा समन्वय उपसमिति

६. यातायात व्यवस्थापन समिति - ७ सदस्यीय

- संयोजक : महानिर्देशक, हवाई विभाग
- सदस्यहरु : ६ जना (निजी तथा सार्वजनिक निकाय)

११. कूटनीतिक मामिला समन्वय उपसमिति

१२. राजनीतिक समन्वय उपसमिति

१३. संकट व्यवस्थापन र सुरक्षा समन्वय उपसमिति

१४. पर्वतीय पर्यटन संयोजन उपसमिति

उपसमितिहरु

# नेपाल भ्रमण वर्ष २०२०का लागि प्रस्तावित उपसमितिहरु

बिवरण	भ्रमण वर्ष २०२०		
उपसमितिहरु	१. प्रचार प्रसार तथा प्रबर्द्धन समिति - ..... सदस्यीय	( मुख्यमन्त्री वा पर्यटनमन्त्रीज्यूको संयोजकत्वमा) १. प्रदेश नं. १ क्षेत्र उपसमिति २. प्रदेश नं. २ क्षेत्र उपसमिति ३. प्रदेश नं. ३ क्षेत्र उपसमिति ४. गण्डकी प्रदेश क्षेत्र उपसमिति ५. प्रदेश नं. ५ क्षेत्र उपसमिति ६. कर्णाली प्रदेश क्षेत्र उपसमिति ७. प्रदेश नं. ७ क्षेत्र उपसमिति	
	• संयोजक : ..... • सदस्यहरु : ..... जना		
	२. पर्यटन सम्पदा तथा गतिविधि विकास समिति - ..... सदस्यीय		
	• संयोजक : ..... • सदस्यहरु : ..... जना		
	३. यातायात तथा पूर्वाधार विकास समिति- ..... सदस्यीय		
	• संयोजक : ..... • सदस्यहरु : ..... जना		
४. मानव संसधन तथा क्षमता अभिवृद्धि समिति - ..... सदस्यीय			
• संयोजक : ..... • सदस्यहरु : ..... जना			
५. नीतिगत तथा कानूनी सुधार समिति- ..... सदस्यीय			
• संयोजक : ..... • सदस्यहरु : ..... जना			
६. संकट व्यवस्थापन र सुरक्षा समन्वय समिति - ..... सदस्यीय			
• संयोजक : ..... • सदस्यहरु : ..... जना			

# भ्रमण वर्ष २०२० का कार्यक्रमहरु

पूर्ण सफल बनाई २० लाख पर्यटक भित्र्याउने लक्ष्य हासिल गर्ने ।		NTB	अपेक्षित परिमाण
क.	नेपाल भ्रमण वर्षको सन्देश सहितको लोगो र नेपालको प्रवर्धनात्मक वेभसाइटलाई विभिन्न ६ भाषामा अनुवाद गरि प्रचार प्रसार गर्ने ।		क. सन २०२० सम्म २० लाख (वार्षिक) पर्यटकको दीगो आगमन सहित नेपाल अन्तर्राष्ट्रिय पर्यटन बजारमा सुरक्षित, स्तरीय, आकर्षक र <b>Affordable</b> गन्तव्यको रूपमा स्थापित हुने ।
ख.	सीमित मौसममा मात्र नेपाल आउने पर्यटकहरुको आगमनलाई बाह्रैमास आउने बनाउन गर्मी(Summer) /वर्षा(Monsoon)/ हिउँद (Winter) जस्ता मौसमका लागि पनि प्रवर्धन गर्दै नयाँ सेगमेन्टका पर्यटक भित्र्याउने ।		ख. नेपालको पर्यटकीय छवि( <b>Image</b> ) र साख पुन : जागृत भई नेपाल आकर्षक गन्तव्यको रूपमा पूर्णरूपमा तयारी अवस्थामा रहेको <b>Message</b> संसारभर फैलिएको हुने ।
ग.	<p><b>Mass Media Campaign:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• भारत र चीन लक्षित मास मिडिया क्याम्पेन गर्ने,</li> <li>• डिजीटल संयन्त्रका मार्फत प्रवर्धन गर्ने ।</li> <li>• अन्तर्राष्ट्रिय ख्याती प्राप्त संचार माध्यम मार्फत प्रवर्धन गर्ने</li> <li>• ख्याती प्राप्त र धेरै गन्तव्य जोड्ने एअरलाइन्सका Inflight Magazine मा नेपालका पर्यटकीय आकर्षणका सन्देशहरु छपाउने ।</li> <li>• मुख्य स्रोत बजारका धेरै भीडभाड हुने क्षेत्रमा नेपालको <b>Brand Visibility</b> बढाउन बस र ट्रेन जस्ता सार्वजनिक यातायात, सपिंगमल, होर्डिंग बोर्ड मार्फत प्रवर्धन गर्ने।</li> </ul>		

# Visit Nepal Logos in Different Languages



NATURALLY NEPAL  
ONCE IS NOT ENOUGH

# भ्रमण वर्ष २०२० का कार्यक्रमहरु

निरन्तर....		NTB	
घ.	Visit Nepal Year 2020 का लागि कम्तीमा २० वटा <b>Lifetime Experiences</b> प्याकेजतयार गरी निजी क्षेत्रसंगको सहकार्यमा प्रवर्धन गर्ने		
ङ.	विद्यमान तथा नयाँ पर्यटकीय बजारहरुमा <b>Business to Business (B2B)</b> तथा <b>Business to Consumer (B2C)</b> का प्रवर्धनात्मक कार्यक्रमहरु गर्ने		
च.	करीब १००० अन्तर्राष्ट्रिय मिडिया तथा टुर अपरेटरहरुलाई नेपालको परिचयात्मक भ्रमण गराउने ।		
छ.	अभियानको प्रवर्धनका लागि विदेशस्थित नेपाली कुटनैतिक नियोग, गैर आवासीय नेपाली संघ, नेपाल मैत्री अन्तर्राष्ट्रिय संघ संस्थाहरुसँग सहकार्य गर्ने ।		

# Tourism campaigns of Malaysia and Australia

## Malaysia



### Major Activities:

- Positioning Malaysia as a vibrant shopping destination
- Making Malaysia a top tourist destination
- Creating value from major events and business events
- Enhancing tourist connectivity
- Making Malaysia an international conference destination

## Australia



### Major Activities:

- Highlight aquatic and coastal, food and wine and youth engagement activities
- Promote through digital and online, print/outdoor/TV, public relations/broadcast/media hosting and social networks
- High presence in digital platforms
- One voice, consistency and focus

# प्रदेश संगका सहकार्य



- ✓ मुख्य गन्तव्यहरुको सरसफाइ तथा सौन्दर्यिकरण
- ✓ तोकिएको मापदण्ड अनुसारको साइनेजहरु
- ✓ गुणस्तरीय सेवा प्रदान गर्न आवश्यक जनशक्ति विकास तथा क्षमता अभिवृद्धिमा सहकार्य
- ✓ नयाँ गन्तव्यहरु/गतिविधिहरुको पहिचान, विकास, र प्रवर्द्धन तथा ब्रान्डिंगमा सहकार्य
- ✓ कम्तिमा १० वटा मुख्य गन्तव्य वा गतिविधि उत्सव/महोत्सव/जात्रा/पर्व हरुको प्याकेजिंग तथा प्रवर्द्धन
  - ✓ पत्रकार, सेलीब्रटी, तथा टुर अपरेटरहरुको परिचयात्मक भ्रमण मार्फत प्रवर्द्धनमा सहकार्य





# Thank you

